

case study

Pavillon de l'industrie Promote '19

En 2019, la Fondation Inter-Progress nous a approché pour le compte du GICAM pour le lancement de la 1^{ère} édition du Pavillon de l'industrie Camerounaise à Promote.



Henri Lotin

Brand Strategist & Creative Director

lotincorp.biz/henrilotin

Contexte

Promote est organisé par mandat des plus Hautes Autorités camerounaises par la Fondation Internationale Inter-Progress, Siège à Genève et s'appuie sur sa Branche Afrique avec siège à Yaoundé.

Monsieur le Ministre du Commerce est le Mandant du Gouvernement.

Monsieur le Ministre d'Etat, Secrétaire Général de la Présidence de la République est le Superviseur.

Le Président de la République du Cameroun apporte son Haut Patronage depuis la première édition de PROMOTE en 2002.

Promote l'accueil des entreprises camerounaises, d'Afrique et du monde (plus de 30 pays de 5 continents) qui exposent et valorisent leur savoir-faire.

Des groupes internationaux qui souhaitent se positionner en tant qu'acteur majeur dans leur domaine.

Des organisations régionales et internationales qui représentent et accompagnent les innovations de leurs membres.

Des organismes financiers qui recherchent des entreprises à fort potentiel de croissance ; des institutions officielles et privées, des agences de régulation qui expliquent leur rôle.

Lotin Corp. est une agence de branding à service complet avec une expérience internationale.

Identité visuelle, site web, marketing digital, aménagement d'intérieur, design environnemental, stratégie font partie de notre offre 360°.

En 2019, la Fondation Inter-Progress nous a approché pour le compte du GECAM (ancien GICAM) pour le lancement de la première édition du Pavillon de l'industrie Camerounaise à Promote.

Mission

Accompagner la Fondation Inter-Progress (mandataire de l'Etat du Cameroun pour organiser Promote) et le GICAM (sponsor du Pavillon de l'industrie) :

+ à faire la promotion de ce nouveau volet de Promote

+ et favoriser les inscriptions pour l'occupation des stands.

Notre réponse

Nous avons aligné les supports de communication de l'événement à l'identité visuelle du GICAM.

Nous avons en plus proposé une documentation technique pour les participants afin qu'ils puissent *achalander* leurs stands de manière optimale.

Nous avons également modélisé l'espace du Palais des Congrès de Yaoundé qui accueillait le Pavillon.

Nous y avons ensuite matérialisé les espaces disponibles pour les participants.

Nous avons designé, modelisé et construit deux espaces exclusifs au Pavillon :

+ La minute de l'industrie

+ Le stand de connexion B2B

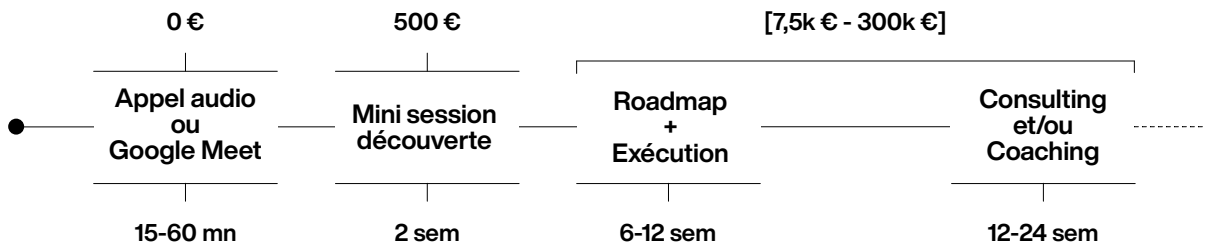
Nous avons enfin créé une campagne email marketing sur les bonnes pratiques à adopter pour maximiser sa présence à un salon international.

Notes

Identité visuelle, site web, marketing digital, aménagement d'intérieur... rien ne se fait sans stratégie.

Nous vous aiderons à comprendre, à prioriser et à vous concentrer sur une vision, et un plan clairs pour réussir.

Voici à quoi ressemblent le processus et la démarche de l'agence de branding **Lotin Corp.** :



Dossier de participation

avant

après

Page 1/4 A RECEVOIR AVANT LE 30 SEPTEMBRE 2018

CONTRAT D'EXPOSITION

Ce Contrat d'Exposition, dûment renseigné, daté, signé et cacheté A VALER L'INDICATION DE REMPLIR. Il doit être retourné à l'organisateur pour devenir une facture de participation à régler intégralement avant confirmation du présent Contrat. Les modalités de référence en font foi.

EXPOSANT

Raison Sociale : _____
 Complément : _____
 Secteur Principal d'Activité : _____
 Adresse : _____ Boite Postale : _____
 Ville : _____
 Pays : _____
 E-mail : _____
 Tél. Standard : _____
 Fax : _____
 Site Web : _____
 Nom et Prénoms du Responsable : _____
 Fonction : Président Directeur Général Gérant
 Autre (préciser) : _____
 E-mail : _____
 Mobile : _____

CHEF DE PROJET / POINT FOCAL

Nom et Prénoms : _____
 Fonction : _____
 Tél. Bur. : _____
 Mobile : _____
 E-mail : _____
 Représentant au Cameroun
 (par le numéro portable)

ZONES THEMATIQUES

Le site du Salon est réparti en zones thématiques (indique la ou les cases correspondant à votre activité)

Agriculture, Industrie & Mines Administration, Finances & Assurances
 Eau, Energie & Environnement Pavillons Pays et International
 Infrastructures, Equipements & BTP Santé, Education & Formation
 TIC, Communication & Médias Transport, Tourisme & Loisirs

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Merci de faire parvenir à l'organisateur, une description sommaire dactylographiée de votre activité en 400 signes maximum, espaces et ponctuations compris, qui sera insérée dans le Catalogue Officiel du Salon. Joindre également votre logo aux formats AI, PDF, TIF, JPEG ou EPS au choix, en résolution 300 DPI.

MODULES DE STANDS ET ESPACES D'EXPOSITION

ESPACES HORS DES HALLES (indiquez votre choix et précisez la surface ou le nombre de modules souhaités)

TYPE DE MODULE	ENTREPRISES CAMEROON ET C.A	ENTREPRISES AUTRES PAYS	RETIROLOGE, OIL MINISTERS, ETC.
Surface nue (Module au forfait)	Fcfa. 75.000 € (1050\$)	Fcfa. 80.000 € (1100\$)	Fcfa. 100.000 € (1400\$)
Stand 09 m ² (09 m x 09 m)	Fcfa. 480.000 € (1.300)	Fcfa. 1.100.000 € (1.670)	Fcfa. 1.380.000 € (2.000)
Stand 18 m ² (09 m x 09 m)	Fcfa. 1.700.000 € (2.300)	Fcfa. 2.100.000 € (3.100)	Fcfa. 2.400.000 € (3.300)
Stand 25 m ² (09 m x 09 m)	Fcfa. 2.300.000 € (3.400)	Fcfa. 3.000.000 € (4.100)	Fcfa. 4.380.000 € (6.000)
Stand 100 m ² (10 m x 10 m)	Fcfa. 8.000.000 € (12.400)	Fcfa. 9.000.000 € (12.400)	Fcfa. 12.400.000 € (18.900)

ESPACES DANS LES HALLES (indiquez votre choix et précisez la surface ou le nombre de modules souhaités)

TYPE DE MODULE	ENTREPRISES CAMEROON ET C.A	ENTREPRISES AUTRES PAYS	RETIROLOGE, OIL MINISTERS, ETC.
Surface nue (Module au forfait)	Fcfa. 80.000 € (1100\$)	Fcfa. 85.000 € (1160\$)	Fcfa. 120.000 € (1670\$)
Stand 09 m ² (09 m x 09 m)	Fcfa. 900.000 € (1.300)	Fcfa. 1.100.000 € (1.700)	Fcfa. 1.480.000 € (2.050)
Stand 18 m ² (09 m x 09 m)	Fcfa. 1.800.000 € (2.300)	Fcfa. 2.200.000 € (3.100)	Fcfa. 2.810.000 € (4.200)
Stand 27 m ² (09 m x 09 m)	Fcfa. 2.600.000 € (4.000)	Fcfa. 3.140.000 € (4.700)	Fcfa. 4.000.000 € (6.000)
Stand 100 m ² (10 m x 09 m)	Fcfa. 8.000.000 € (13.010)	Fcfa. 10.500.000 € (14.000)	Fcfa. 13.000.000 € (20.000)

LE PRIX FORFAITAIRE DES MODULES DE STANDS COMPREND :
 Les droits d'inscription de dossier exposant, les frais de gestion et de suivi administratif du dossier, l'usage d'exposition, 10 jours d'installation, 02 jours de salon, 02 jours de démontage, un pedestal, l'éclairage - une prise de 220 Volts & possibilité d'une prise temporaire à la demande et à la charge de l'exposant, un forfait avec le service sécurité d'appoint (forfait supplémentaire sur demande et à la charge de l'exposant) - 04 badges, des sacs poubelles et la présentation de votre entreprise en 400 signes dans le Catalogue Officiel et sur le site Internet du Salon avec son identifiant sur votre site Web.

PROMOTE 2019 www.salonpromote.org
 7^{ème} SALON INTERNATIONAL DE L'ENTREPRISE, DE LA PME ET DU PARTENARIAT DE YAOUNDE
 TEL: +222 221 21 44 15 / 677 78 78 78 / 699 93 95 96 / 699 99 91 93 E-mail : info@interpays.org

PARTICIPATION FORM FOR THE CAMEROONIAN INDUSTRY HALL In Partnership with GICAM EXHIBITOR 1/2

RETURN THIS FORM BEFORE NOVEMBER 15th 2018

COMPANY CONTACTS

Company Name : _____
 Additional Name : _____
 Address : _____ BP : _____
 City : _____ Country : _____
 E-mail : _____
 Phone (Standard) : _____
 Website : _____

Reference Contact Person

Name & Surname : _____
 Function : _____
 Off. Phone : _____
 Mobile : _____
 E-mail : _____

FIELDS OF ACTIVITY

Food and beverage industry Plastic industry
 Textile and clothing industry Metallurgical and metal construction industry
 Wood and furniture industry Construction industry
 Printing and publishing industry Companies in related sectors
 Chemical industry Public and private support organisations
 Pharmaceutical industry






We register as an EXHIBITOR at the Cameroonian Industry Hall

Module of 6 m² 500,000 CFAF (762 €) Module of 12 m² 1,000,000 CFAF (1,524 €)

NB : The rental of a stand module entitles you to: your company's logo on the website and in the Official Catalogue of PROMOTE 2019, 01 socket of a three-phase socket at the exhibitor's request and expense, lighting, 01 pediment indicating your company name, 04 access badges to the site, 01 «Delegate» pass giving access to the Symposium organised on Thursday 21st February 2019, to all the activities and facilities of this special day of the Hall (cocktail, coffee break, B2B area) and to related documentation.

EQUIPMENT RENTAL (ON REQUEST)

Due to constraints related to stock availability, any order for furniture or communication media must be requested by email indicating the quantity.

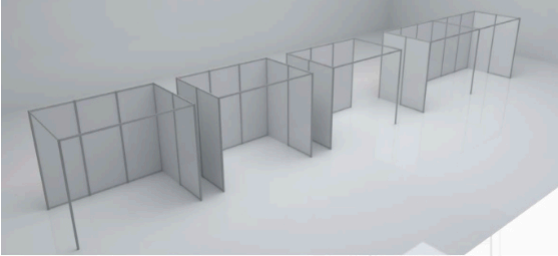
				
SIDE CHAIR 12,000 CFAF (18 €)	COUNTER CHAIR 22,000 CFAF (34 €)	COUNTER 75,000 CFAF (115 €)	TABLE 25,000 CFAF (38 €)	44" TELEVISION 180,000 CFAF (274 €)
<input type="checkbox"/> _____ PIECE(S)	<input type="checkbox"/> _____ PIECE(S)	<input type="checkbox"/> _____ PIECE(S)	<input type="checkbox"/> _____ PIECE(S)	<input type="checkbox"/> _____ PIECE(S)

www.salonpromote.org **Industrial members and non members of GICAM as well are welcome.**

Nous avons aligné l'identité du pavillon à celle du GICAM. Et nous sommes passé d'un dossier de 4 pages à 2 pages. Économies sur les coûts d'impression

Dossier technique

PARTICIPATION FORM FOR THE CAMEROONIAN
INDUSTRY HALL
In Partnership with GICAM
TECHNICAL FILE



The space provided is a bare surface with panels delimited by modular aluminum structures, which are:

- 3 m of facade for 2 m of depth for 6m² modules
- 6 m of facade for 2 m of depth for 12 m² modules

6 m ² two open sides (L) 05 panels	12 m ² two open sides (L) 08 panels
6 m ² one side open 07 panels	12 m ² one side open 10 panels
6 m ² two open sides (R) 05 panels	12 m ² two open sides (R) 08 pan

Structure size
2200 mm x 1900 mm depth

Standard 19" x 48.5 mm
Profile Height 4 m

2200

1900

Poutou H2 2200 mm

www.salonpromote.org Industrial members and non members of GICAM as well are welcome.

PARTICIPATION FORM FOR THE CAMEROONIAN
INDUSTRY HALL
In Partnership with GICAM
TECHNICAL FILE

CREATE YOUR VISUALS PROPERLY

To avoid unpleasant surprises during your installation, here are some basic recommendations:

COLORIMETRIC SPACE CMYK	PANEL BY PANEL	END FORMAT 990.5 x 255 cm
RESOLUTION 150 DPI	02 PANELS	END FORMAT 210 x 255 cm
RECOMMENDED SOFTWARES ADOBE ILLUSTRATOR or AFFINITY DESIGNER	03 PANELS	END FORMAT 310 x 255 cm
PRINTING MEDIUM VINYLE	06 PANELS	END FORMAT 615 x 255 cm
	FRONT 3 M	END FORMAT 300 x 50 cm
	FRONT 6 M	END FORMAT 605 x 50 cm

Should you have any questions regarding the **layout of your stand** or the **creation of your visuals** describing your industrial process (from raw materials to finished product), do not hesitate to contact the organization, which will put you in contact with its technical partner.

EQUIPEMENTS

The stand being delivered bare, 01 (one) 220 V/06 A socket (installation of a three-phase socket at your request and expense) and lighting are provided.

Additional equipment (rented) is at your disposal, as mentioned on the «Exhibitor» participation form.

KEY RECOMMENDATIONS

In the exhibition regulations, you have undertaken to respect the concept adopted for this Hall: a presentation of the industrial process by the fixed or mobile image of your company. As a result, goods intended for direct sale are not accepted in the Hall.

www.salonpromote.org Industrial members and non members of GICAM as well are welcome.

Le Cameroun étant bilingue, et le salon international, toute la documentation a été conçue en Français et en Anglais.



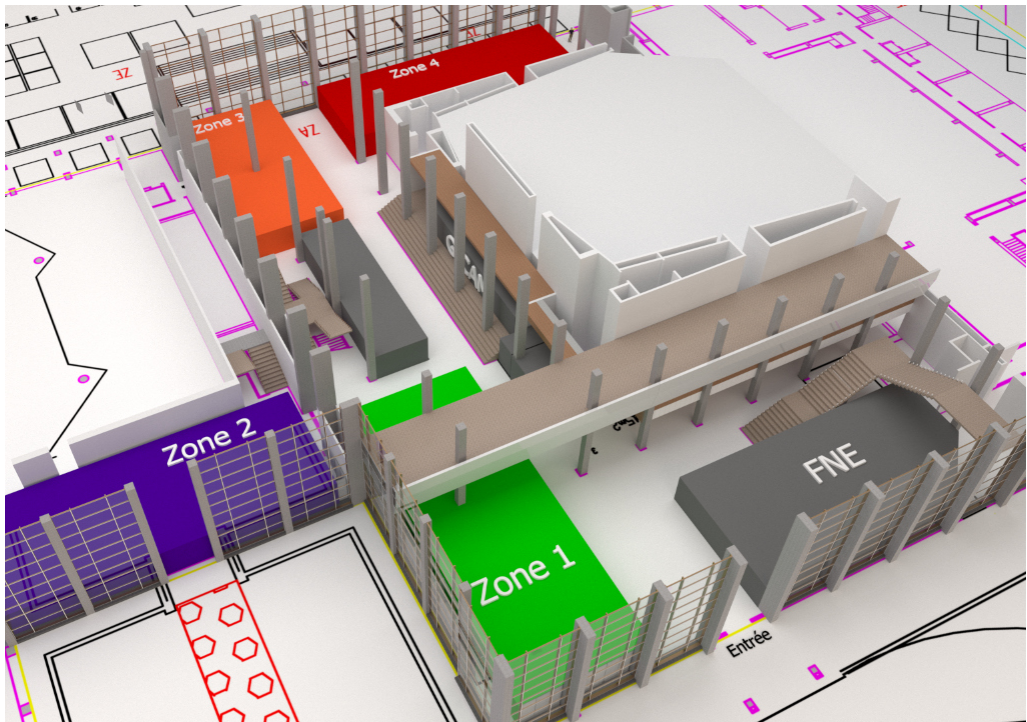
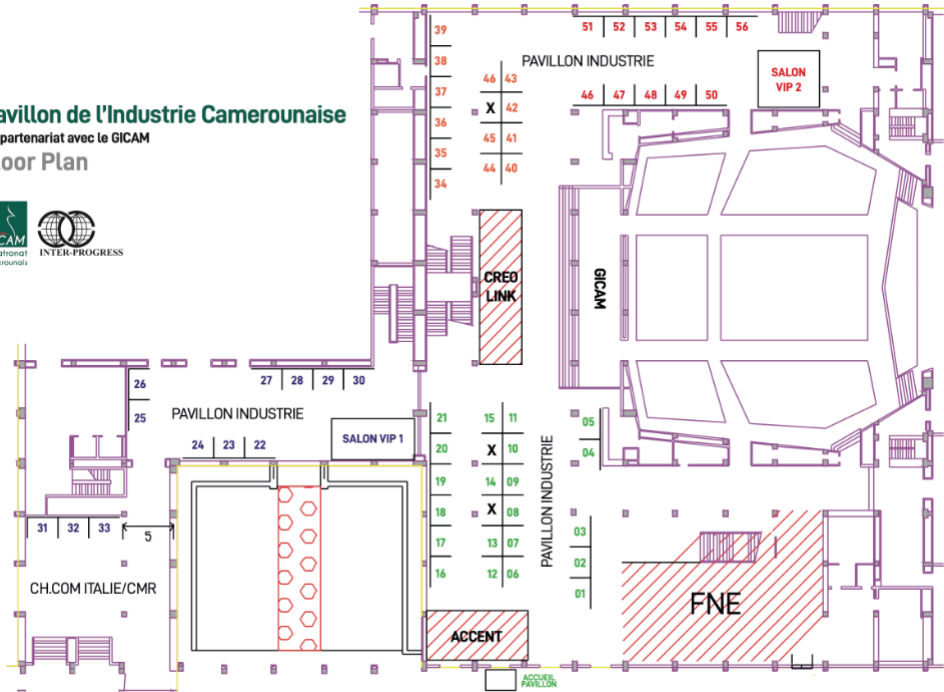
Brochure

Henri Lotin

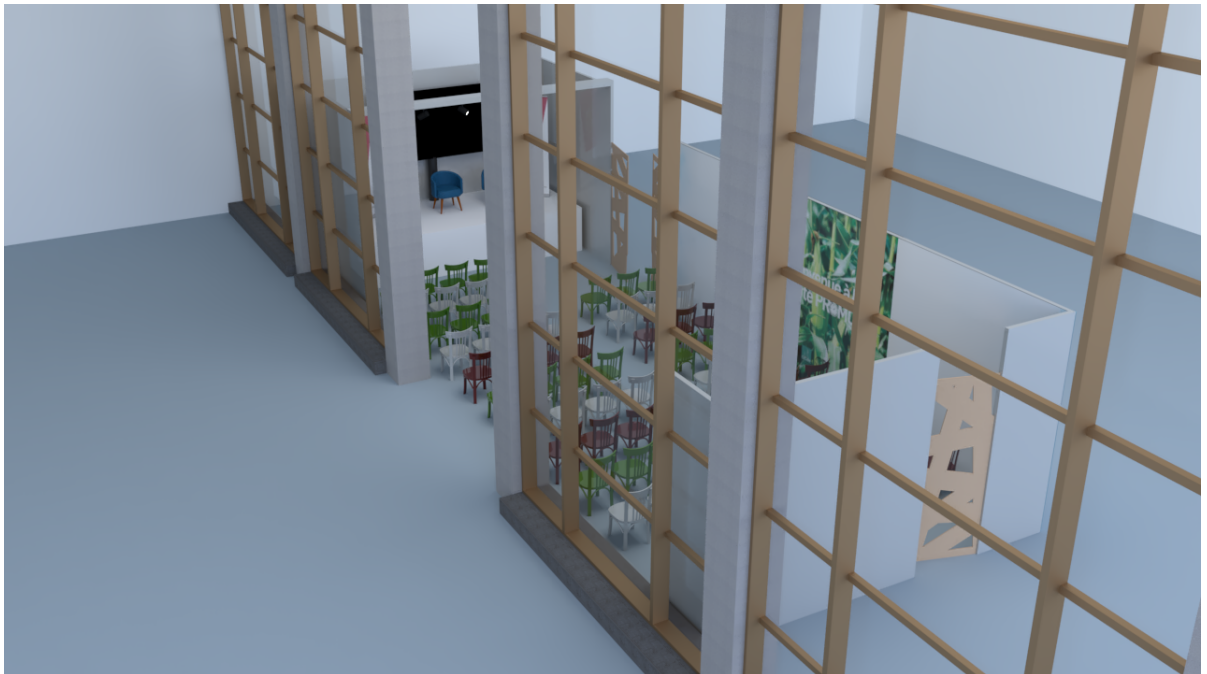
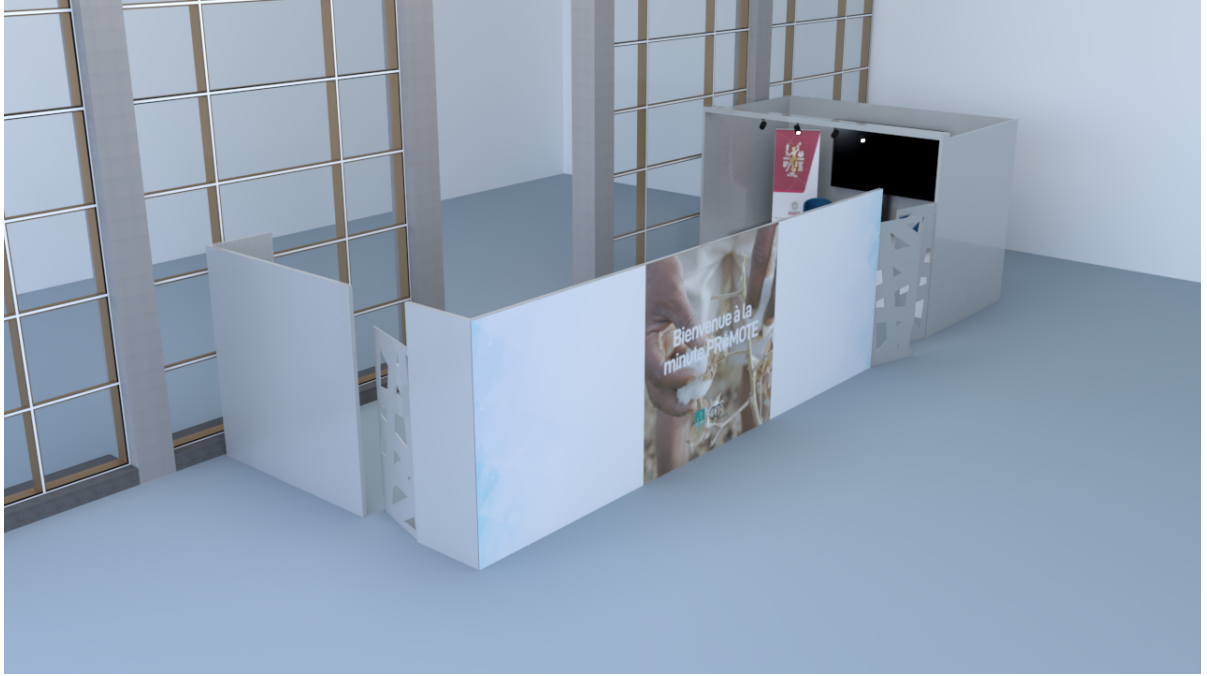
lotincorp.biz/henrilotin

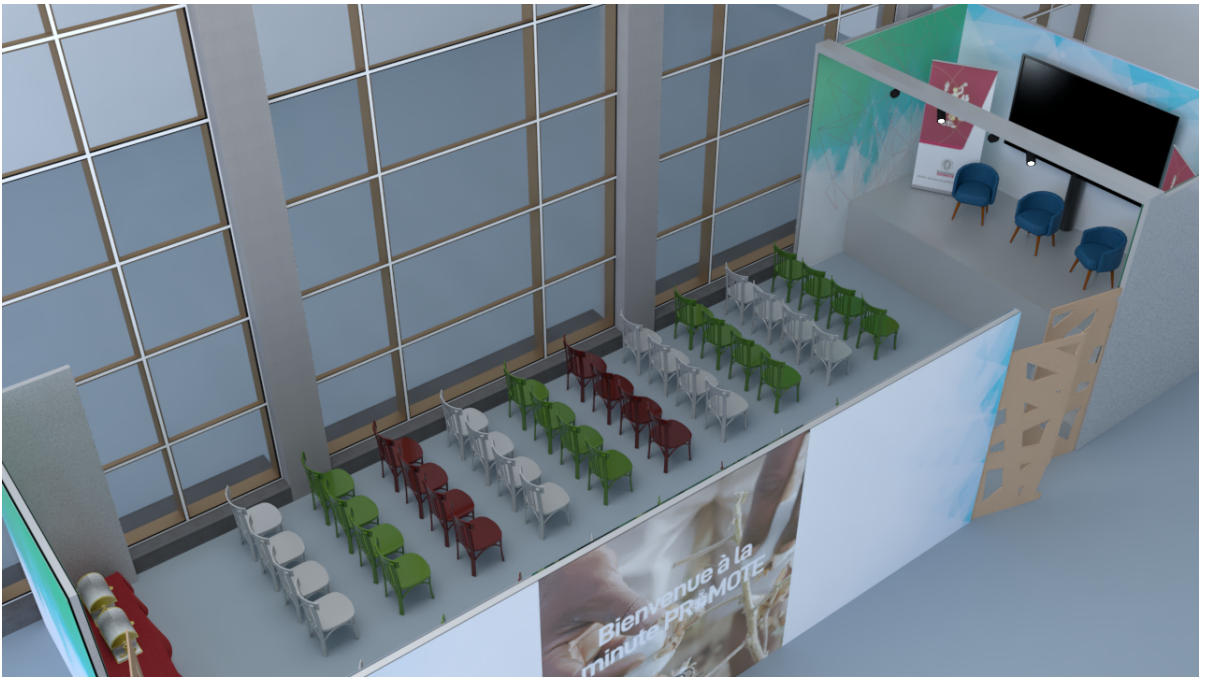
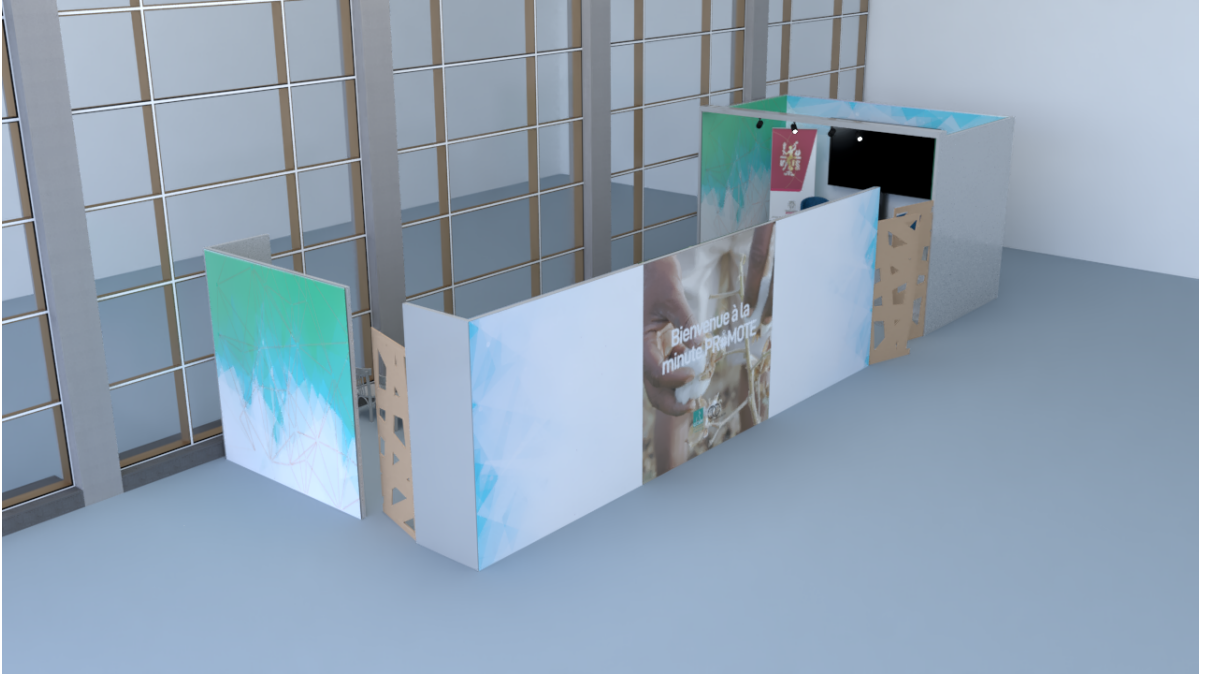
Modélisation espace

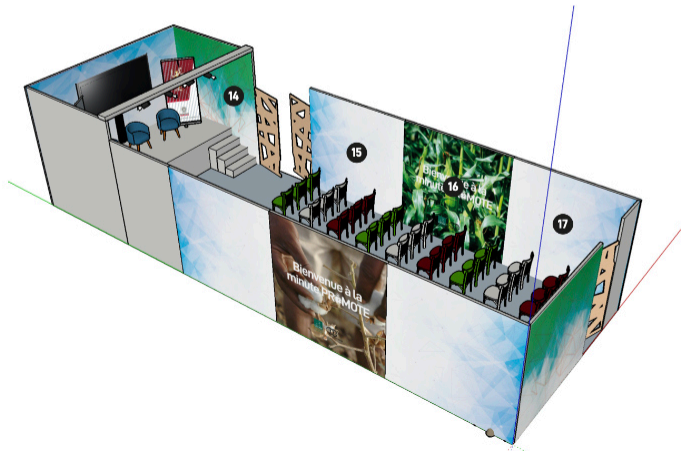
Pavillon de l'Industrie Camerounaise
En partenariat avec le GICAM
Floor Plan



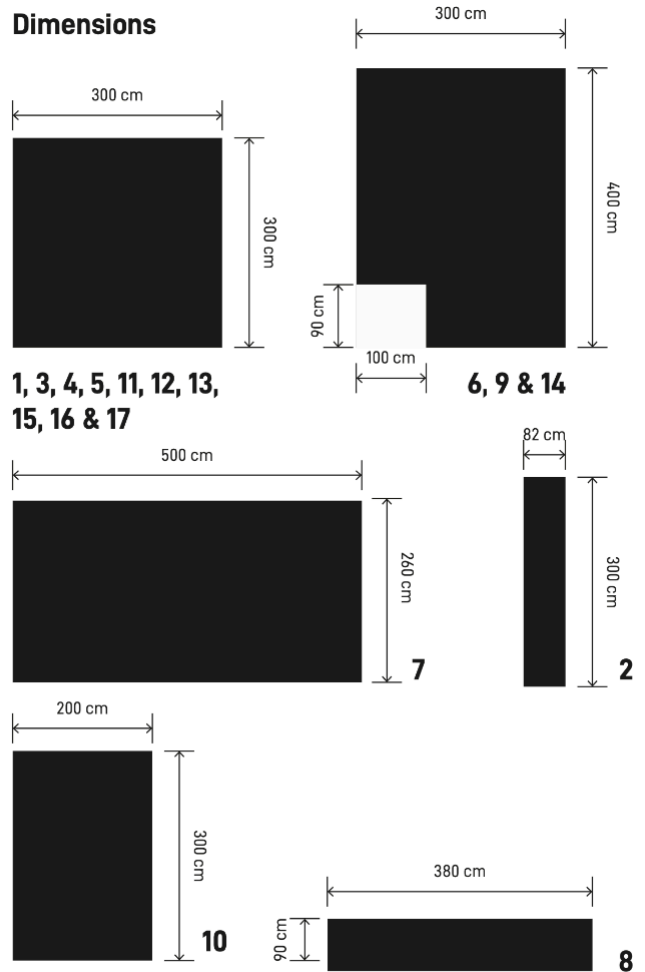
Stand Minute de l'industrie





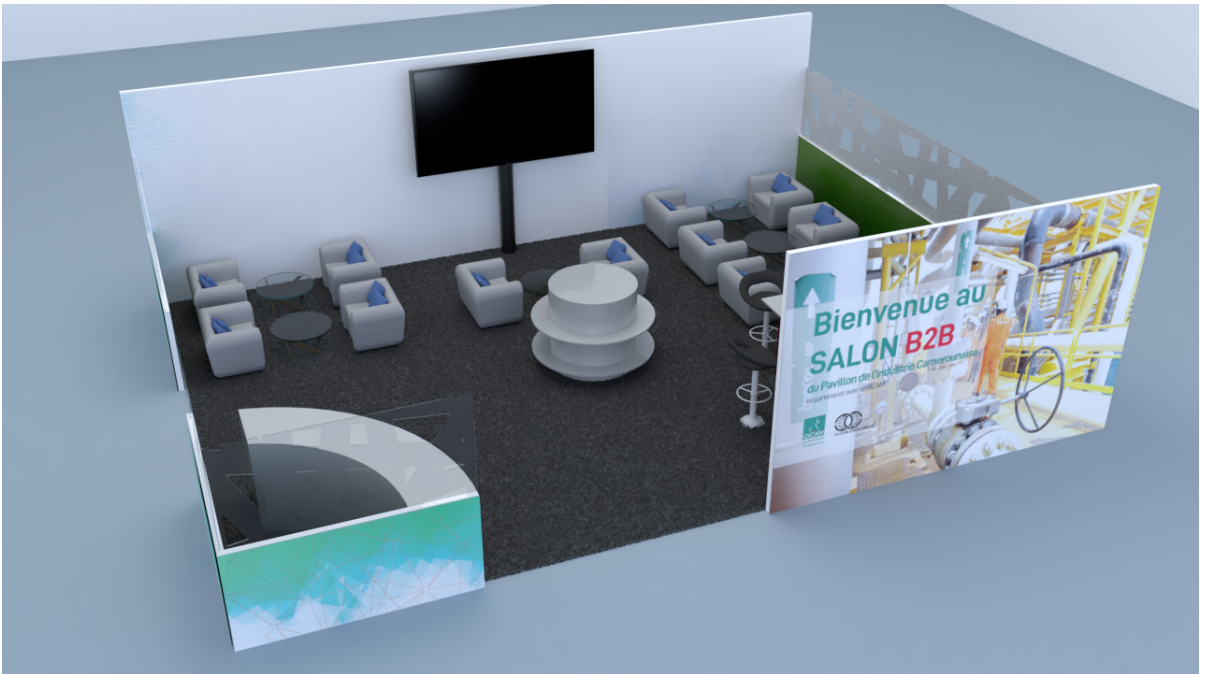
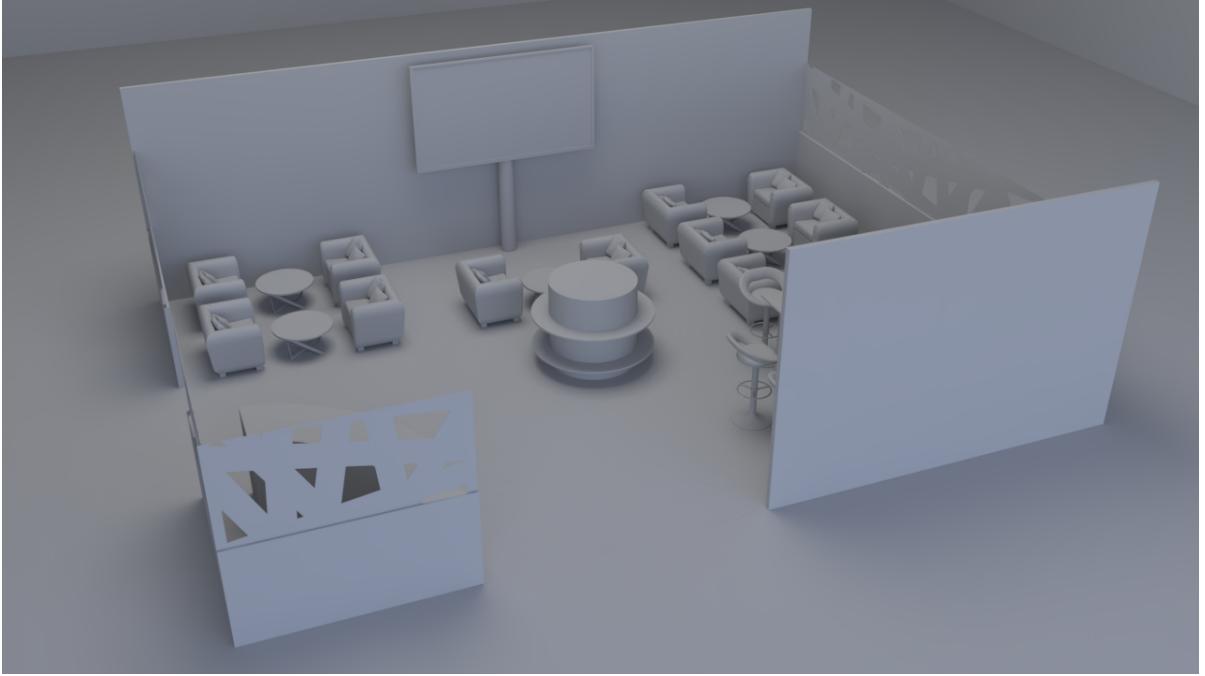


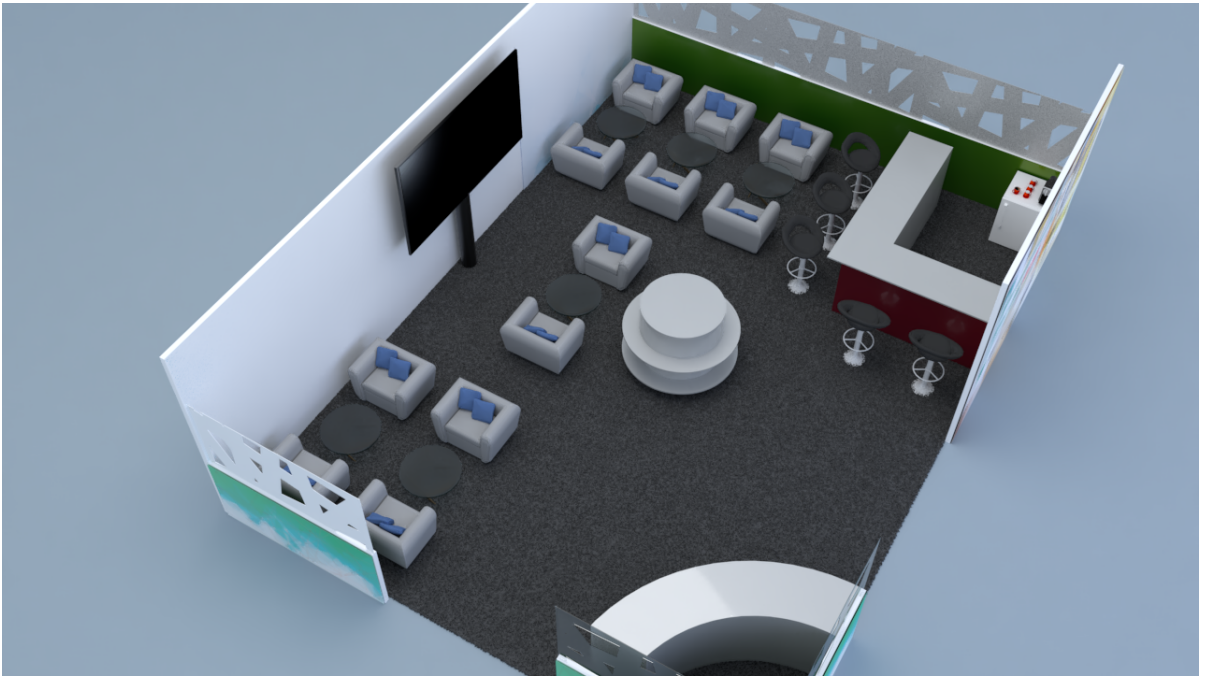
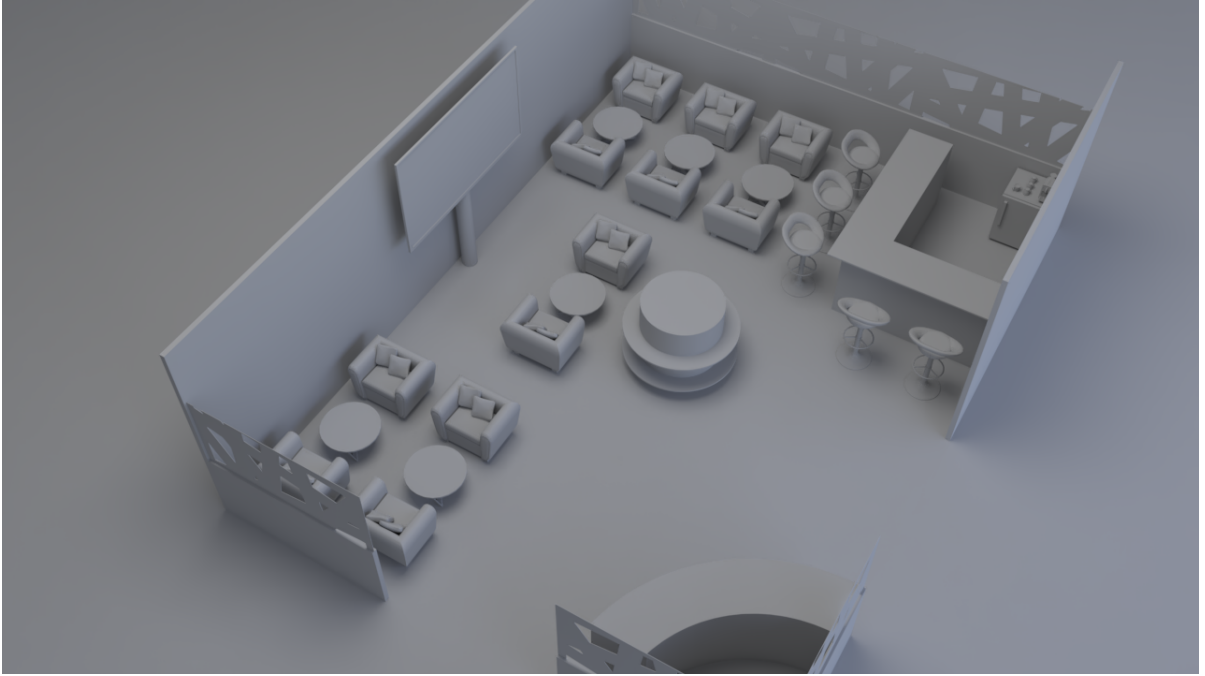
Dimensions





Stand Connexion B2B







Résultats

95% de taux d'occupation

Ça sonne comme un succès.

Et ça en est un.

Nous ne saurons toutefois tirer tout le mérite de cette performance.

Promote est une machine bien huilée qui jouit d'une réputation internationale de plus de 20 ans.

Nous avons simplement rendu le processus plus simple et plus agréable pour les participants.

Je peux aider

Stratégie de marque

Construisez votre marque de manière holistique pour créer une faveur auprès de votre marché cible.

Identité de marque

Votre marketing en toute confiance, en interne et en externe, avec une boîte à outils d'actifs visuels et verbaux qui rendent votre marque distincte.

Brand marketing

Établissez une relation distincte avec vos clients actuels et futurs.

Bonus



Notre installation et... ma tête de 2019 sur le chantier.

Henri Lotin

lotincorp.biz/henrilotin

Je suis **Henri Lotin**, Brand Strategist & Creative Director.

Mon agence de branding rend votre business plus rentable, en créant une marque forte et unique grâce au Framework BIDS™.

J'ai, depuis 2008 aidé **+1000** entrepreneurs et propriétaires de PME à gagner en clarté sur leur business, à déployer une identité de marque différenciée (messaging, logo, site web, packaging...) et à prospérer.

Travaillons ensemble.



like



commente



partage

Henri Lotin

lotincorp.biz/henrilotin

