

Le branding expliqué par des images

Quelques images qui expliquent simplement le branding, et le mécanisme de création de la marque

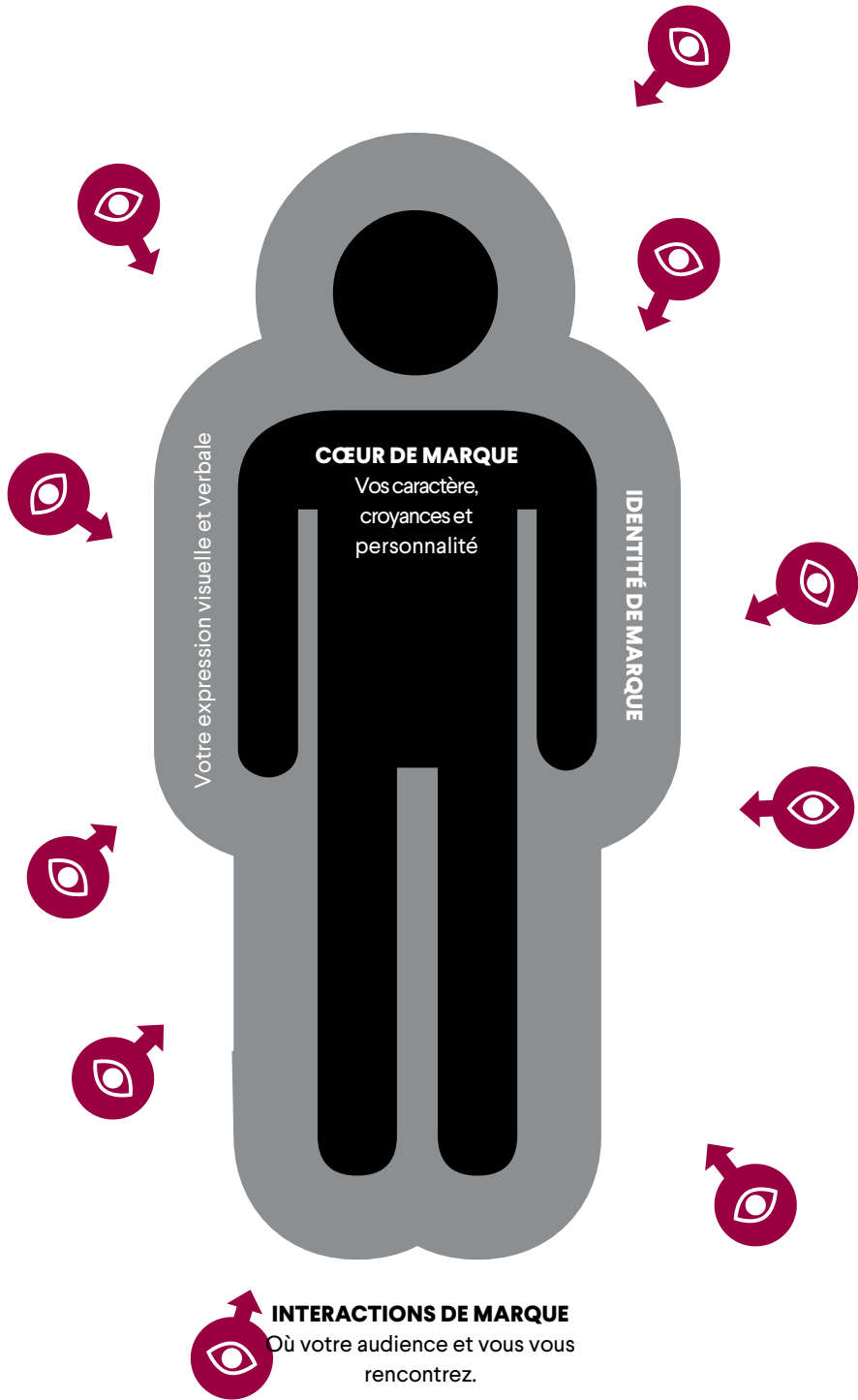
La marque

« Une marque est l'intuition d'une personne à propos d'un produit, d'un service ou d'une entreprise. »

– Marty Neumeir, The Brand Gap

« Une marque est la valeur d'une promesse constamment tenue. »

– David Kincaid, The Brand Driven CEO



Les marques sont conçues comme des humains

Vous avez un **cœur intérieur** : votre caractère, votre personnalité, vos croyances, ce que vous voulez accomplir dans votre vie. Il s'exprime à travers votre **identité** : à quoi vous ressemblez, ce que vous dites, comment vous le dites.

Votre cœur et votre identité façonnent vos interactions avec le monde extérieur et la façon dont les gens pensent et se sentent à votre sujet.

Les **signaux** que les gens reçoivent de l'extérieur les aident à se forger une opinion sur ce qui se trouve à l'intérieur.

Le branding

« Le branding, c'est doter les produits et services du pouvoir d'une marque. »

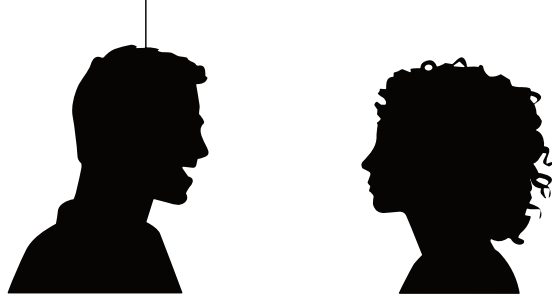
– Kotler & Keller, 2015

« Le branding est le processus intentionnel de création d'une marque.

Il est soutenu par le brand marketing, qui est l'ensemble des actions mises en œuvre pour installer la marque dans l'esprit des consommateurs. »

– Henri Lotin, Co-Founder Lotin Corp.

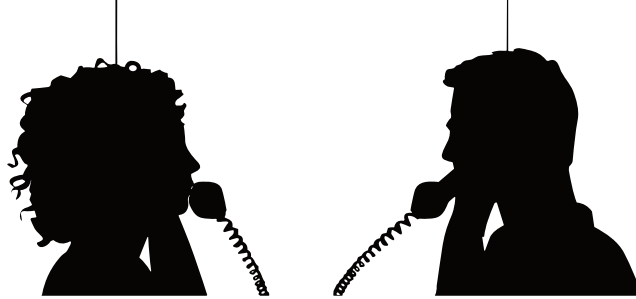
« Je suis un
super lover. »



1. MARKETING

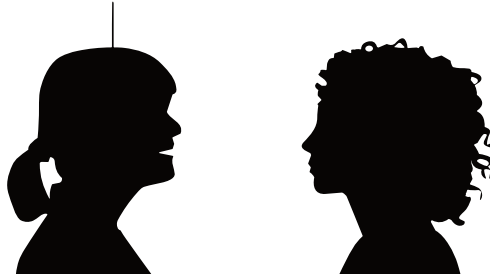
« Salut. »

« Je suis un
super lover. »



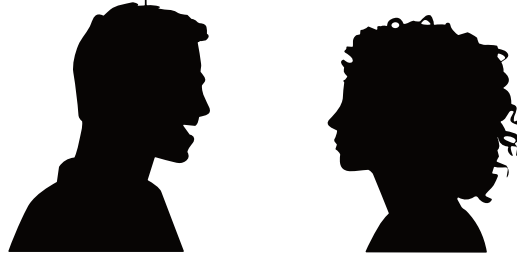
2. TÉLÉMARKETING

« Crois-moi,
c'est un
super lover. »

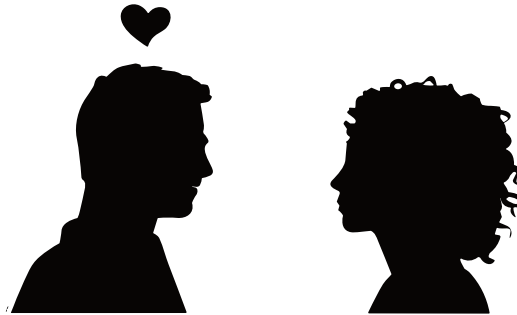


3. RELATIONS PUBLICS

« Je suis un super lover.
Je suis un super lover.
Je suis un super lover. »



4. PUBLICITÉ



5. DESIGN GRAPHIQUE

« Je comprends
que tu es un
super lover. »



6. BRANDING

VOTRE INFLUENCE

**MESSAGERIE
ESTHÉTIQUE
EXPÉRIENCE**



LA MARQUE

Le processus

D'après Alina Wheeler :

« Le processus de branding exige une combinaison de compétences en matière d'investigation, de réflexion stratégique, d'excellence en design et en gestion de projet.

Cela nécessite une patience extraordinaire, une obsession pour bien faire les choses et une capacité à synthétiser de grandes quantités d'informations. »

On en parle dans un prochain carrousel ?

Pour aller plus loin

Pour mieux comprendre le branding et le processus de branding, je vous recommande notre eBook gratuit : **Le branding pour les PME.**



Je peux aider

Stratégie de marque

Construisez votre marque de manière holistique pour créer une faveur auprès de votre marché cible.

Identité de marque

Votre marketing en toute confiance, en interne et en externe, avec une boîte à outils d'actifs visuels et verbaux qui rendent votre marque distincte.

Brand marketing

Établissez une relation distincte avec vos clients actuels et futurs.

Je suis **Henri Lotin**, Brand Strategist & Creative Director.

Mon agence de branding rend votre business plus rentable, en créant une marque forte et unique grâce au Framework BIDS™.

J'ai, depuis 2008 aidé **+1000** entrepreneurs et propriétaires de PME à gagner en clarté sur leur business, à déployer une identité de marque différenciée (messaging, logo, site web, packaging...) et à prospérer.

Travaillons ensemble.



like



commente



partage

Henri Lotin

lotincorp.biz/henrilotin

