

6 LOIS DE PARTAGE SOCIAL POUR L'ENTREPRISE

Le partage sur les médias sociaux a complètement altéré le paysage du marketing digital. Aujourd'hui, les entreprises B2B doivent connaître les règles pour...

Augmenter
Engagement
Audience¹



Bâtir
Valeur
SEO²



Augmenter
Conversions
Transactionnelles³



Developper
Affinité
Marque⁴



LOI
1

SOYEZ AUTHENTIQUE

Ne spammez pas vos prospects;
Faites intervenir un élément humain
dans vos publications.

Soyez une expertise honnête sur
un sujet qui compte pour vous.

LOI
4

SOYEZ RÉACTIF

Répondez rapidement aux posts,
commentaires et messages.



Répondez aux questions & gérez
les problèmes immédiatement.



LOI
2

SOYEZ FOCUS

N'essayez pas d'être partout.
LinkedIn est le meilleur pour le business
suivi de Twitter.⁵



LOI
5

SOYEZ SÛR

Publiez, partagez et inter-
agissez de manière régulière.

Gardez votre présence fraîche et
constamment mise à jour.

LOI
3

SOYEZ COLLABORATIF

Autorisez les marques personnelles des
employés à s'ajouter à celle de l'entité.

Engagez la conversation avec
quelqu'un d'autre ayant de l'influence.

LOI
6

SOYEZ PONCTUEL

Publiez lorsque les gens sont le plus
actif sur le réseau social.



LinkedIn :
fin de jour-
née ouverte⁶



Twitter:
tôt dans
l'après-midi⁷



1 - forbes.com/sites/insead/2013/06/21/social-media-in-b2b-marketing-publish-or-perish

2 - searchengineland.com/seo-social-media-alignment-174775

3 - marketingland.com/social-media-driving-revenue-for-one-third-of-b2c-companies-one-fifth-of-b2b-firms-report-64256

4 - socialmediatoday.com/paulfabretti/1831516/dichotomy-social-advertising-and-brand-affinity

5 - contentmarketinginstitute.com/2014/01/planning-b2b-marketing-approach-social-media

6 - mediabistro.com/alltwitter/social-best-times-post_b49546

7 - rakacreative.com/blog/post/best-time-to-tweet-and-post-to-facebook-infographic