



LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DES STARTUPS NUMÉRIQUES



BAROMETRE

START-UP

237

Pour cette première édition du baromètre, 44 startups ont répondu au questionnaire. Voici les quatre messages clés :



1/ Création en croissance



Peu importe la taille des startups qui répondent à ce baromètre, leurs créations ne cessent de croître de manière considérable. La SARL est le statut juridique adopté de préférence et le secteur d'activité porte pour l'essentiel sur les offres de services.

Douala, de par sa situation macroéconomique est la ville qui abrite la majeure partie des sièges sociaux.

Les dirigeants, en majorité des hommes, sont associés avec peu de personnel.

Les fondateurs gérants sont des serials entrepreneurs qui disposent, fait rare, de leurs propres locaux.

4/Restructuration et Motivations



Les start-up numériques inventent un nouveau modèle organisationnel. Les fondateurs et managers travaillent sur un nouveau modèle où les employés sont intéressés par la performance opérationnelle des start-up à travers le recours aux instruments de capitaux propres pour motiver leurs équipes. La majorité des répondants utilisent aujourd'hui ce type d'instruments !



2/Croissance RH



La start-up démarre avec un portefeuille client insuffisant pour attirer les investisseurs. Cela complique leur levée de fonds, mais certaines réussissent à atteindre des sommes considérables et produisent déjà des richesses issues de la vente de leur produit.

Ressources humaines

Le niveau d'étude élevé des fondateurs et leur domaine de compétence portent sur les métiers des TIC.

La moyenne d'âge des dirigeants et des salariés oscille entre 26-31 ans.

Les prévisions d'embauche sont positives avec une préférence pour les développeurs et les commerciaux.

Le frein n°1 au développement est la difficulté à trouver les bons talents,

3/Actionnariat & financement



Les taxes, 2e frein majeur au développement des startups.

Peu de salariés sont actionnaires, car les dirigeants souhaitent bénéficier d'une marge de manœuvre pour attirer de potentiels investisseurs.

Les entrepreneurs camerounais sont solitaires car méfiants des programmes d'accompagnement, de coworking et autres... Car, ils souhaitent gérer eux-même les fonds qui leur sont alloués.

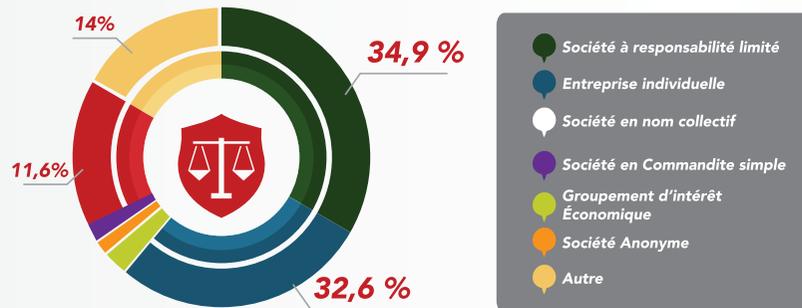
L'écosystème tech camerounais est réticent face aux institutions publiques dont il juge les programmes d'accompagnement et l'accès aux financements insuffisants. Quand les startups lancent l'exploitation d'un produit, leurs ressources financières couvrent à peine les frais en marketing nécessaires pour espérer gagner des parts de marché et accroître leurs revenus.

Le financement reste une des priorités des startups et c'est le 3e principal frein au développement.

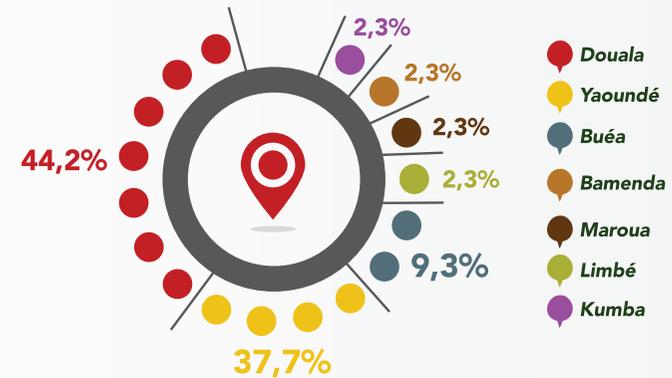
Profil d'identification de la startup camerounaise



STATUT JURIDIQUE



LOCALISATION DU SIEGE SOCIAL



★ **Pourcentage d'entreprises disposant de leurs propres locaux**



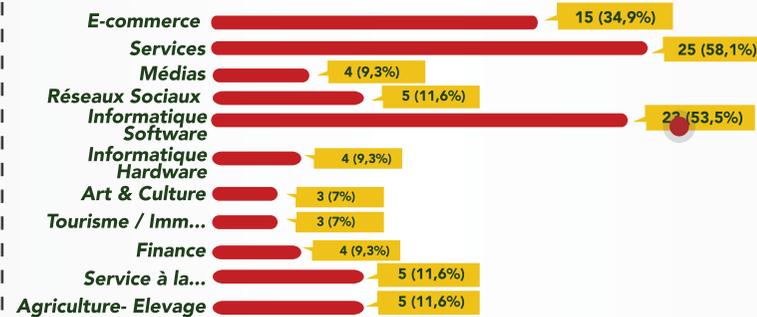
59,5% **Oui**
40,5% **Non**

★ **Pourcentage de startups disposant d'une exonération de patente au démarrage**



64,1% **Oui**
35,9% **Non**

Secteur d'activité



Nombre de création/année



Montant du capital de départ entre 500 000 et 180 000 000



Profil du dirigeant de startup camerounaise

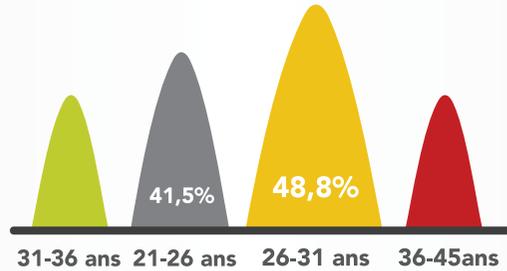


HOMME
90,7%

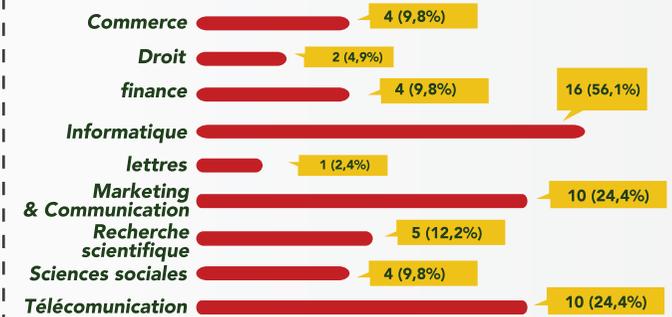


FEMME
9,3%

Moyenne d'âge de l'équipe dirigeante



Domaine d'étude du fondateur



Niveau d'étude



★ 100% des fondateurs sont gérants de leur entreprise



- BAC+5
- BAC+3
- BAC+4
- BTS/DEUG
- BAC
- Aucun niveau Scolaire

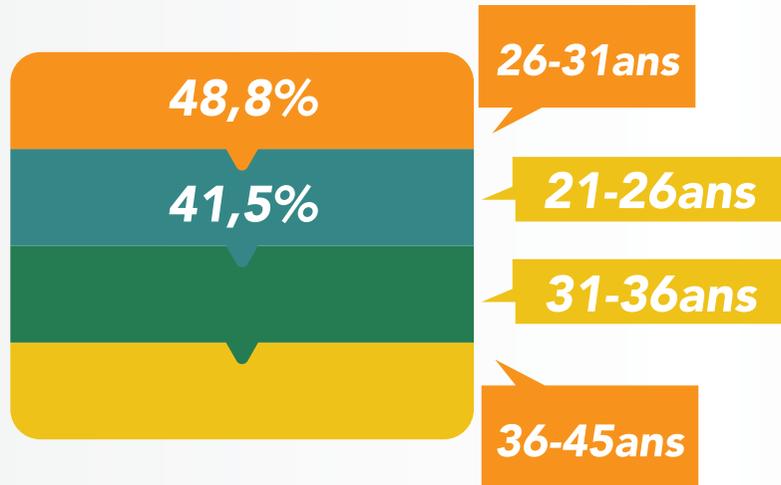


★ 61% sont des serials Entrepreneurs

RESSOURCE HUMAINE

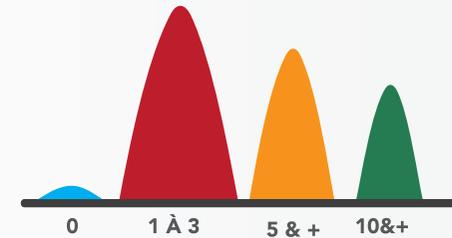


Moyenne d'âge du personnel

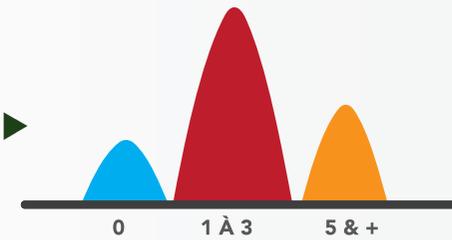


Nombre d'employé par genre

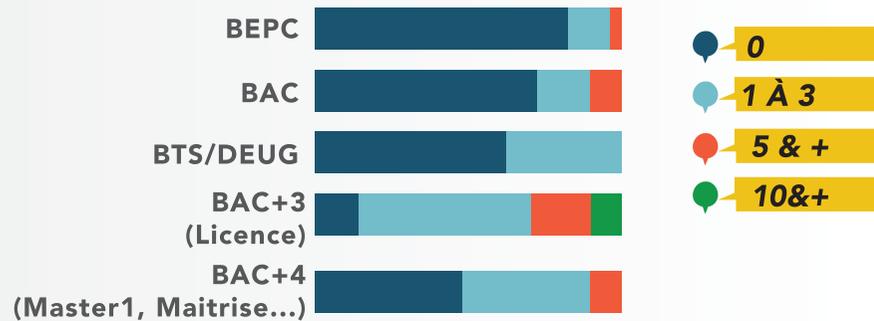
HOMME



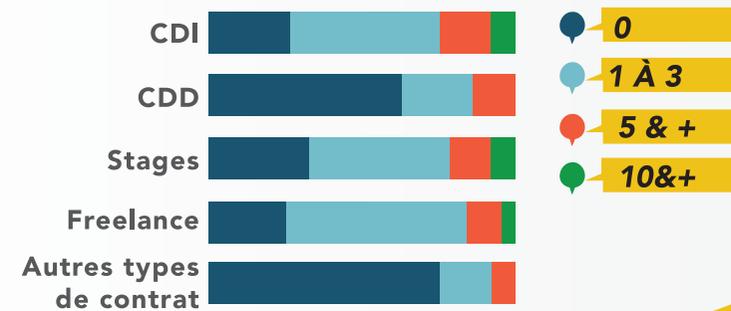
FEMME



Nombre d'employé/ niveau de qualification



Nombre d'employé par type de contrat



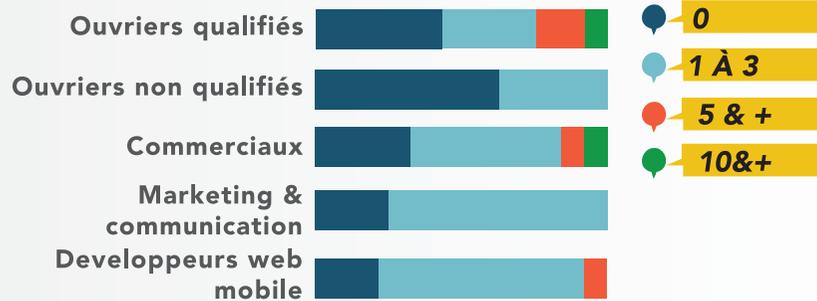
RESSOURCE HUMAINE



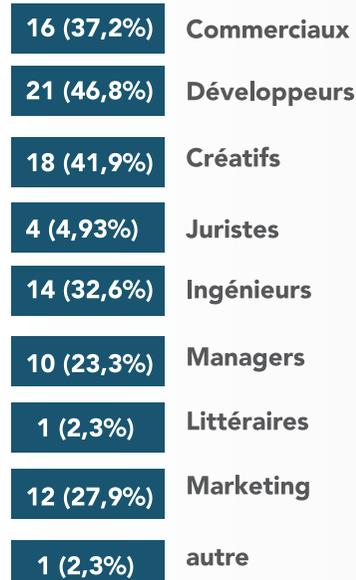
★ **Les employés gagnent 2 fois moins que le management**



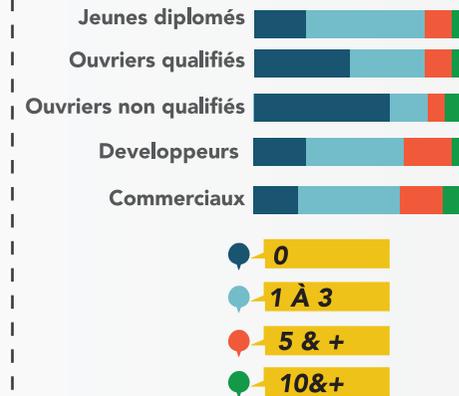
Nombre d'employé par domaines de compétences



Nombre d'employé par domaines de compétences



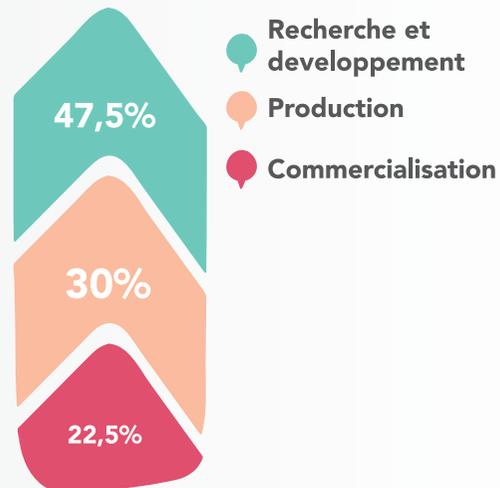
Prévisions d'embauches



LEVÉE DE FONDS



Avancement du projet au moment de la recherche d'investissements



+de 360 millions ont été levés



on a bénéficié d'aides
(Subventions, concours, facilitations)

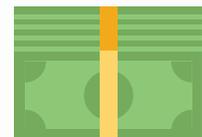


On réussit à lever des fonds



Les dirigeants détiennent la majeure partie du capital et l'ouvrent peu aux salariés

★ Produisent déjà des richesses:



62,5% Oui
37,5% Non



17,1% ont des investisseurs étrangers dans leur capital

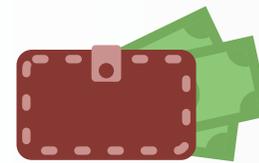
LEVÉE DE FONDS



★ **Les dirigeants détiennent majeure partie du capital et peu aux salariés**



**L'instrument du capital est assez peu utilisé
La distribution des dividendes est nulle**



Porte feuille client

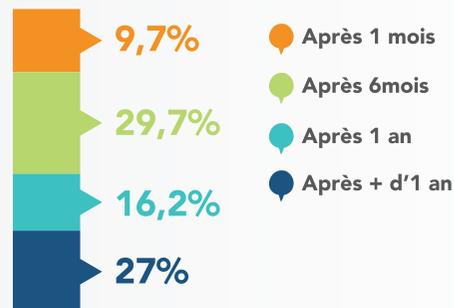
2014

(7,7%)

(14,7%)

2015

Les 1ères rentrées financières



37,5%

▶ Produisent déjà de la richesse

9,8%

▶ de taux de croissance hors Cameroun

5%

▶ De taux de croissance par rapport à l'année dernière

39,5%

▶ ont un résultat positif



DJOUMAN

DJOUMAN, aux côtés des entrepreneurs qui veulent transformer l'Afrique. La plateforme DJOUMAN a pour vocation de promouvoir le développement durable en Afrique. Nous avons choisi de le faire en soutenant les projets innovants avec des impacts environnementaux et sociétaux forts. Ainsi la plateforme accompagne des start-ups et PME actives en Afrique : nous travaillons aux côtés de ces entrepreneurs et nous les mettons en relation avec les partenaires dont ils ont besoin pour faire grandir leurs projets. DJOUMAN se positionne aussi bien sur des secteurs environnementaux (énergie, eau, déchets, agriculture..) que sur des thématiques sociétales (santé, éducation, inclusion financière ou encore numérique..).

Aujourd'hui les entreprises du monde entier se tournent vers les pays africains à la recherche de nouveaux relais de croissance. Nombre d'entre elles cherchent des projets pour investir ou encore des partenaires locaux de qualité pour pouvoir développer leurs activités sur les marchés africains. L'objectif de DJOUMAN est de faciliter les mises en relation avec des acteurs locaux – PME, start-ups – qui ont une parfaite connaissance des problématiques locales. Ainsi, DJOUMAN fournit un cadre clair et transparent pour des partenariats gagnant-gagnant.

Au Cameroun, DJOUMAN fédère déjà une communauté d'entrepreneurs mais également des étudiants et des chercheurs. La plateforme permet à ses membres de gagner en visibilité notamment auprès d'investisseurs, d'avoir accès à des opportunités d'affaires et à différents types de ressources.



Contact Cameroun :

Benjamin Ambela
+237694545739

benjamin.ambela@djouman.com

www.djouman.com



www.facebook.com/djouman4africa



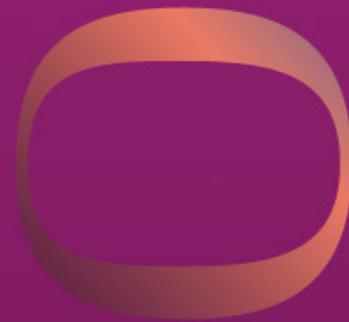
[djouman](https://www.linkedin.com/company/djouman)



[@djouman4Africa](https://twitter.com/djouman4Africa)



**..COMMUNICATION DIGITALE
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT...
...CRÉATION D'IDENTITÉS VISUELLES
...CONCEPTION DE SITE INTERNET**



**ORGANIZ
AGENCY**

www.organizagency.com
contact@organizagency.com

Organiz est une agence digitale de relations publiques qui travaille avec des clients désireux de faire connaître leurs produits et services sur les canaux digitaux.

Connecter les Développeurs de Technologies Web-Mobiles à la PME/TPE



2^e Edition ECONUMIA

L'événement Tech
dédié à la PME/TPE

Commerçants - Artisans - Etudiants - Demandeurs d'emploi

Thème : La transformation numérique
de l'entreprise au Cameroun

Keynotes
Atelier cv
Startup corner
Video learning
Débats & Talks

23 MARS 2017
CASTEL HALL
DOUALA

INFOLINE
RESERVATION
CONTACT

243 522 121
www.econuma.com
#econuma2017



TOOMEDIA

Global Telecom Services



njorku



TIC
Mag

Le Quotidien de
l'économie

entrée
PRO
5000 FCFA
(9H-18H)
PUBLIC
500 FCFA
(14H-18H)

